



WUTAO

Charte graphique

juillet 2019

v1

logotype versions

Le logotype est utilisé prioritairement en quadrichromie sans baseline.

Il peut néanmoins être utilisé avec baseline, en version noir ou blanche, selon les usages et besoins (par exemple pour un partenariat sur un évènement externe) et selon le fond sur lequel il est placé.

- **Sur un fond blanc** : logo quadri
- **Sur un fond clair** : logo quadri, noir/baseline beige ou tout noir (selon le rendu)
- **Sur un fond foncé** : logo quadri, blanc/baseline beige ou tout blanc (selon le rendu)
- **Sur un fond noir** : logo blanc/baseline beige ou tout blanc (selon le rendu)

Si impression noir & blanc et selon le fond : version noir ou blanc

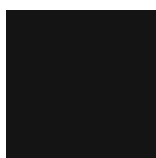


CMJN
28/30/48/6

RVB
181/137/165

PANTONE
2312 C

#b5a787



noir
100



version réserve (blanc)



version noir

2

logotype
avec baseline
et nom seul



WUTAO

pratiquer l'écologie corporelle

WUTAO

éveiller l'âme du corps



WUTAO

pratiquer l'écologie corporelle



WUTAO

éveiller l'âme du corps

WUTAO

WUTAO

WUTAO

pratiquer l'écologie corporelle

WUTAO

éveiller l'âme du corps



WUTAO

pratiquer l'écologie corporelle



WUTAO

éveiller l'âme du corps

WUTAO

pratiquer l'écologie corporelle

WUTAO

éveiller l'âme du corps

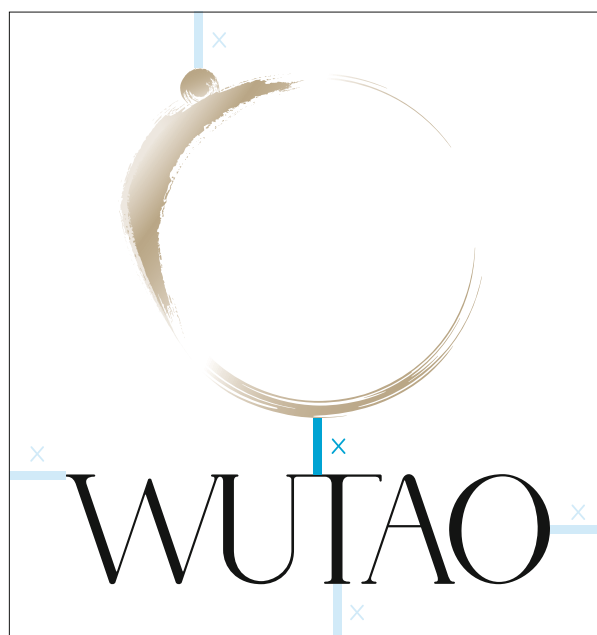
Pour être visibles, les versions blanches
sont exceptionnellement placées ici
sur un fond neutre de présentation.

logotype déclinaisons


Pour être visibles, les versions blanches sont exceptionnellement placées ici sur un fond neutre de présentation.



logotype règles d'utilisation



Espace de respiration

Un espace de respiration a été défini autour du logo, afin de lui garantir impact et lisibilité. Cet espace est composé d'un blanc tournant équivalent à la taille d'un  (x)



Taille minimale

La taille minimale du logotype a été déterminée en fonction du critère de lisibilité : 15 mm



Emblème

L'emblème correspond à l'élément de graphisme du logo (c'est-à-dire, le logo sans le nom). Permettant une identification de la marque à lui seul.

logotype applications sur fonds



Sur un fond, coloré
ou photographique, le logo est
en version noir ou en version
blanc, jamais en couleur.

La plupart des fonds
nécessiteront le logo blanc,
les plus clairs d'entre eux
le logo noir.

Dans tous les cas, le mot
Wutao doit rester lisible.

logotype les interdits



WUTAO

› La typographie ne doit pas être modifiée



WUTAO

› Les rapports, les proportions ne doivent pas être modifiées



WUTAO

› Les couleurs ne doivent pas être modifiées



› Aucun contour ne doit être ajouté

Pour optimiser la cohérence et la reconnaissance de la marque, le logotype est utilisé dans les versions originales fournies, sans intervenir sur la forme, les couleurs, l'approche des lettres, la police, les proportions, la disposition.

Les exemples ci-contre illustrent les applications à éviter sans être exhaustifs.

identité visuelle nuancier

CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir)

Mode colorimétrique (quadrichromie),
spécifique à l'impression papier > encres

RVB (Rouge, Vert, Bleu)

Mode colorimétrique (trichromie),
spécifique à l'affichage écran/numérique (lumière) > lumière

PANTONE

Encres spécifiques et uniques (monochromie),
spécifique à l'impression papier > encres

#

Référence codée unique à chaque couleur,
spécifique à l'univers digital.

5 couleurs principales caractérisent la palette de l'identité du Wutao :



CMJN
0/39/100/0
RVB
228/166/19
PANTONE
130 C
#e4a613

CMJN
71/57/0/0
RVB
98/108/175
PANTONE
7456 C
#626caf

CMJN
22/100/78/16
RVB
146/26/47
PANTONE
187 C
#921a2f

CMJN
100/89/34/22
RVB
40/49/91
PANTONE
280 C
#28315b



CMJN
18/28/58/4
RVB
201/177/121
#c9b179



CMJN
22/23/38/4
RVB
228/166/19
#c5baa0



CMJN
25/27/44/5
RVB
228/166/19
#bdaf91



CMJN
35/38/60/8
RVB
228/166/19
#a3926d



CMJN
42/45/65/9
RVB
228/166/19
#938160



CMJN
28/38/55/43
RVB
228/166/19
#7d6d55



identité visuelle

polices

2 polices caractérisent l'identité du Wutao :

- **la principale** : Nunito, servant pour tous les niveaux de lecture, dans plusieurs graisses, sur tous les documents de communication.
- **la seconde** : Prata, est dédiée à certains textes concernant la WutaoSchool uniquement.
- Socialtype sert aux pictogrammes des réseaux sociaux.

Nunito

C12/16

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÉÀÇ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éàç
 0123456789 >?!.,:&+€

C9/13

Nunito ExtraLight	Nunito ExtraLight Italic
Nunito light	Nunito Light Italic
Nunito Regular	Nunito Italic
Nunito SemiBold	Nunito SemiBold Italic
Nunito Bold	Nunito Bold Italic
Nunito ExtraBold	Nunito Extra Bold Italic
Nunito Black	Nunito Black Italic

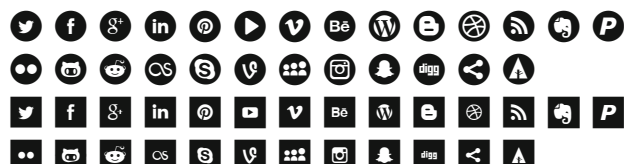
Prata

C12/16

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÉÀÇ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éàç
 0123456789 >?!.,:&+€

Socialtype

C18/16



identité visuelle photothèque

L'identité visuelle du Wutao est composée
de 3 répertoires iconographiques, utilisés selon les documents :

- **Répertoire 1 (R1) :**

Le logo et déclinaisons, sous différentes versions/formats.

- **Répertoire 2 (R2) :**

Les photos d'enseignant-es « en pratique »
(validées en amont par Cécile, référente Photos pour le Wutao).

- **Répertoire 3 (R3) :**

Des photos secondaires, d'ambiance, véhiculant le sentiment,
l'émotion, le sens, l'univers... du Wutao.



📁 R1



📁 R2



📁 R3